

Preparando la versión 2.0 del portal de anuncios gratuitos

Friday, 07 de September de 2007

Actualmente estamos en la construcción de la nueva versión para los portales de anuncio clasificados para las provincias, esperamos que esta nueva versión esté operativa antes de fin de año.

La versión 2.0 para los portales de anuncios clasificados contará con una reestructuración completa de las funciones que actualmente ofrece. Por supuesto no cambiará su producto estrella, los anuncio gratuitos, si no que lo mejorará bastante más.

Incorporará funciones adicionales a dichos anuncio como la posibilidad de promocionarlos por parte de los usuarios a través de SMS, para destacarlos de los demás.

Incluirá un módulo de subastas de productos, donde los usuarios podrán vender o subastar cualquier artículo.

Incluirá un módulo de noticias para que el franquiciados de cada provincia pueda añadir noticias relevantes para hacer más amena la estancia en su portal.

Incluirá un directorio de empresas, donde los diferentes negocios de la provincia podrán darse de alta introduciendo sus datos, imágenes e incluso tendrán su propio mapa de ubicación potenciado por Google.

Incluirá foros de debate para que todos los usuarios del portal lo utilicen como zona de debate e información sobre prácticamente todos los temas.

Incluirá un modulo de ofertas de trabajo e inserción de curriculum, donde las empresas podrán exponer sus demandas laborales y los usuarios que se den de alta puedan enviarles su curriculum para el seguimiento de dichas demandas.

Incluirá una tienda on-line con una gran variedad de productos. Esta función estará integrada en cada portal pero no será administrada por los franquiciados, ya que estará administrada en la central de +Portales, aun mejor, al franquiciado lo único que le dará en vez de trabajo son beneficios ya que cualquier compra que se haga a través de su portal estará comisionada.

En definitiva un montón de novedades para estos portales que harán más rentable la inversión de nuestros franquiciados.

Una vez que nuestra nueva versión del portal de anuncios este lista, operativa y en explotación, comenzaremos a poner en marcha la nueva versión de otra línea de portales existentes, los portales de periódicos on-line, que sin duda serán tan atractivos y con unas novedades que te sorprenderán. Recuerda que estos portales no están en exclusiva para provincias si no para poblaciones lo que puede hacer que muchos interesados en nuestras franquicias y vean que su provincia ya esta ocupada con el portal de anuncios pueden optar a esta otra línea de negocio. Para poder ver una muestra de los portales actuales de periodicos on-line puedes acceder a este apartado pulsando en este enlace.